

Modulhandbuch

## Master Kulturanalyse und Kulturvermittlung

Technische Universität Dortmund  
Emil-Figge-Str. 61  
D-44227 Dortmund

Fakultät für Kunst- und Sportwissenschaften  
Emil-Figge-Str. 50  
D-44227 Dortmund

## Akkreditierungsantrag

# Master Kulturanalyse und Kulturvermittlung

Hochschule: Technische Universität Dortmund  
Fakultät: Kunst- und Sportwissenschaften  
Beteiligte Institutionen: Institut für Kunst und Materielle Kultur

- Kulturanthropologie des Textilen
- Kunst und Kunstwissenschaft

Institut für Musik und Musikwissenschaft

Sprecherinnen: Prof. Dr. Gudrun M. König  
Institut für Kunst und Materielle Kultur

- Kulturanthropologie des Textilen

Emil-Figge-Str. 50 | D-44227 Dortmund  
Tel.: 0231-755-2952  
gudrun.koenig@tu-dortmund.de

Prof. Dr. Barbara Welzel  
Institut für Kunst und Materielle Kultur

- Kunst und Kunstwissenschaft

Emil-Figge-Str. 50 | D-44227 Dortmund  
Tel.: 0231-755-2955  
barbara.welzel@tu-dortmund.de

Studiengangsbezeichnung: Master Kulturanalyse und Kulturvermittlung  
Regelstudienzeit: 4 Semester  
Vorgesehener Abschlussgrad: Master of Arts (M.A.)  
Art des Studiengangs: nicht-konsekutiver Masterstudiengang  
Angestrebter Profiltyp: forschungsorientiert  
Datum der Einführung: 01.10.2009  
Studienform: Vollzeit | Teilzeitstudium möglich  
Studiengebühren: Allgemeiner Studien- und Semesterbeitrag

Inhalt

# Master Kulturanalyse und Kulturvermittlung

A.	Übersicht und Modulstruktur	S. 004
B.	Modulbeschreibungen	S. 011

## A. Übersicht und Modulstruktur

# Master Kulturanalyse und Kulturvermittlung

01.	Studiengangübersicht	S. 005
02.	Modulstruktur: Pflichtmodule, 1. bis 3. Semester	S. 006
03.	Modulstruktur: Wahlpflichtmodule Kunstwissenschaft, 1. bis 3. Semester	S. 007
04.	Modulstruktur: Wahlpflichtmodule Kulturanthropologie des Textilen, 1. bis 3. Semester	S. 008
05.	Modulstruktur: Wahlpflichtmodule Musikwissenschaft, 1. bis 3. Semester	S. 009
06.	Modulstruktur: Pflichtmodul, 4. Semester	S. 010

## A.01 Studiengangübersicht

	Pflichtmodule	Wahlpflichtmodule		
1. Semester	Felder der Kulturanalyse  PA 1 + PB 1 + PC 1  18 Credits 8 SWS	Kunstwissenschaftliches Projekt 1  WPA 1  12 Credits 4 SWS	Modegeschichte und Kulturanalyse  WPB 1  12 Credits 4 SWS	Theorie des Musikjournalismus  WPC 1  12 Credits 6 SWS
2. Semester	Theorien und Methoden der Kulturanalyse  PA 2 + PB 2 + PC 2  18 Credits 8 SWS	Kunstvermittlung  WPA 2  12 Credits 4 SWS	Textile Kontexte (Projekt) 1  WPB 2  12 Credits 4 SWS	Musikwissenschaft  WPC 2  12 Credits 6 SWS
3. Semester	Vermittlungsformen von Kultur  PA 3 + PB 3 + PC 3  18 Credits 6 SWS	Kunstwissenschaftliches Projekt 2  WPA 3  12 Credits 4 SWS	Textile Kontexte (Projekt) 2  WPB 3  12 Credits 4 SWS	Musikvermittlung  WPC 3  12 Credits 6 SWS
4. Semester	Examensmodul (Pflicht) These (24 Credits), Masterkolloquium (4 Credits) und Beratungskolloquium (2 Credits)			

## A.02 Modulstruktur:

### Pflichtmodule, 1. bis 3. Semester

Felder der Kulturanalyse			Modul 1 (PA + PB + PC)		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung					
Turnus:	Dauer:	Studienabschnitt:	Credits:	Aufwand:	
Jährlich zum Wintersemester	1 Semester	1. Semester	18	540h	
1	Modulstruktur				
Nr.	POS	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
1		PA 1 Kunstgeschichte und Bildwissenschaft	Seminar mit Exkursion	6	2
2		PB 1 Kulturgeschichte des Textilen	Vorlesung oder Seminar	6	2
3		PC 1.1 Einführung in den Musik- und Kulturjournalismus	Seminar	4	2
4		PC 1.2 Musikgeschichte 1	Seminar	2	2

Theorien und Methoden der Kulturanalyse			Modul 2 (PA + PB + PC)		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung					
Turnus:	Dauer:	Studienabschnitt:	Credits:	Aufwand:	
Jährlich zum Sommersemester	1 Semester	2. Semester	18	540h	
1	Modulstruktur				
Nr.	POS	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
1		PA 2 Kulturelles Gedächtnis und Methoden der Kunstgeschichte	Vorlesung oder Seminar	6	2
2		PB 2 Kulturanthropologie des Textilen	Vorlesung oder Seminar mit Exkursion	6	2
3		PC 2.1 Musik und Medien	Seminar	4	2
4		PC 2.2 Musikgeschichte 2	Seminar	2	2

Vermittlungsformen von Kultur			Modul 3 (PA + PB + PC)		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung					
Turnus:	Dauer:	Studienabschnitt:	Credits:	Aufwand:	
Jährlich zum Wintersemester	1 Semester	3. Semester	18	540h	
1	Modulstruktur				
Nr.	POS	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
1		PA 3 Handlungschoreographien der Kunstvermittlung	Seminar	6	2
2		PB 3 Museen und Medien	Vorlesung oder Seminar	6	2
3		PC 3 Musikmanagement	Seminar	6	2

## A.03 Modulstruktur:

### Wahlpflichtmodul Kunstwissenschaft, 1. bis 3. Semester

Kunstwissenschaftliches Projekt 1				Modul WPA 1		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung						
Turnus:	Dauer:	Studienabschnitt:	Credits:	Aufwand:		
Jährlich zum Wintersemester	1 Semester	1. Semester	12	360h		
1	Modulstruktur					
Nr.	POS	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS	
1		Materialrecherche und Forschungskontexte	Seminar	3	1	
2		Kunstdidaktisches Projektseminar 1	Seminar	3	1	
3		Projekt 1	Projekt/Seminar	6	2	

Kunstvermittlung				Modul WPA 2		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung						
Turnus:	Dauer:	Studienabschnitt:	Credits:	Aufwand:		
Jährlich zum Sommersemester	1 Semester	2. Semester	12	360h		
1	Modulstruktur					
Nr.	POS	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS	
1		Einführung in die Museums- oder Denkmalpädagogik: Geschichte und Theorien <small>(Wahlweise können 2 der 4 zu vergebenden Credits auch in WPA 2.2 erworben werden.)</small>	Seminar	4	1	
2		Museums- oder denkmalpädagogische Methoden und Formen der Kunstvermittlung	Seminar	2	1	
3		Angewandte Kunstvermittlung/ Museums- oder denkmalpädagogisches Projekt	Seminar	6	2	

Kunstwissenschaftliches Projekt 2				Modul WPA 3		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung						
Turnus:	Dauer:	Studienabschnitt:	Credits:	Aufwand:		
Jährlich zum Wintersemester	1 Semester	3. Semester	12	360h		
1	Modulstruktur					
Nr.	POS	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS	
1		Kulturelles Erbe	Seminar	3	1	
2		Kunstdidaktisches Projektseminar 2	Seminar	3	1	
3		Projekt 2	Projekt/Seminar	6	2	

A.04 Modulstruktur:  
 Wahlpflichtmodul Kulturanthropologie des Textilen,  
 1. bis 3. Semester

Modegeschichte und Kulturanalyse				Modul WPB 1		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung						
Turnus: Jährlich zum Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 1. Semester	Credits: 12	Aufwand: 360h		
1	Modulstruktur					
Nr.	POS	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS	
1		Texte und Textilien	Seminar	3	1	
2		Kulturwissenschaftliche Literaturrecherche	Seminar	3	1	
3		Objektanalyse und Dingbedeutung	Seminar mit Exkursion	6	2	

Textile Kontexte (Projekt) 1				Modul WPB 2		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung						
Turnus: Jährlich zum Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 2. Semester	Credits: 12	Aufwand: 360h		
1	Modulstruktur					
Nr.	POS	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS	
1		Materialrecherche 1	Seminar	3	1	
2		Forschungskontexte 1	Seminar	3	1	
3		Wissenschaftliches Schreiben	Seminar	6	2	

Textile Kontexte (Projekt) 2				Modul WPB 3		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung						
Turnus: Jährlich zum Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 3. Semester	Credits: 12	Aufwand: 360h		
1	Modulstruktur					
Nr.	POS	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS	
1		Materialrecherche 2	Seminar	3	1	
2		Forschungskontexte 2	Seminar	3	1	
3		Vermitteln und Präsentieren	Seminar	6	2	

A.05 Modulstruktur:

Wahlpflichtmodul Musikwissenschaft, 1. bis 3. Semester

Theorie des Musikjournalismus				Modul WPC 1		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung						
Turnus: Jährlich zum Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 1. Semester	Credits: 12	Aufwand: 360h		
1	Modulstruktur					
Nr.	POS	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS	
1		Musik und Literatur	Seminar	4	2	
2		Radiowerkstatt „Terzwerk“	Seminar	4	2	
3		Musikwissenschaftliche Vertiefung	Seminar	4	2	

Musikwissenschaft				Modul WPC 2		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung						
Turnus: Jährlich zum Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 2. Semester	Credits: 12	Aufwand: 360h		
1	Modulstruktur					
Nr.	POS	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS	
1		Musikalische Analyse	Seminar	4	2	
2		Musikästhetik	Seminar	4	2	
3		Radiowerkstatt „Terzwerk“	Seminar	4	2	

Musikvermittlung				Modul WPC 3		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung						
Turnus: Jährlich zum Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 3. Semester	Credits: 12	Aufwand: 360h		
1	Modulstruktur					
Nr.	POS	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS	
1		Projekt: Radiowerkstatt „Terzwerk“	Seminar	4	1	
2		Musikvermittlung	Seminar	4	1	
3		Interpretationsforschung	Seminar	4	2	

A.06 Modulstruktur:  
Pflichtmodul, 4. Semester

Examensmodul (Pflicht)			Modul 4			
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung						
Turnus: Jährlich zum Sommer- semester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 4. Semester	Credits: 30	Aufwand: 900h		
1	Modulstruktur					
	Nr.	POS	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1		Masterthesis A, B oder C	Selbststudium	24	-
	2		Masterkolloquium A, B und C	Kolloquium	4	2
	3		Beratungskolloquium A, B oder C	Kolloquium	2	2

## B. Modulbeschreibungen

# Master Kulturanalyse und Kulturvermittlung

01.	Pflichtmodule, 1. bis 3. Semester	S. 012
02.	Wahlpflichtmodule Kunstwissenschaft , 1. bis 3. Semester	S. 018
03.	Wahlpflichtmodule Kulturanthropologie des Textilien, 1. bis 3. Semester	S. 023
04.	Wahlpflichtmodule Musikwissenschaft, 1. bis 3. Semester	S. 027
05.	Pflichtmodul, 4. Semester	S. 030

## B.01 Pflichtmodule, 1. bis 3. Semester

Felder der Kulturanalyse				Modul 1		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung						
Turnus: Jährlich zum Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 1. Semester	Credits: 18	Aufwand: 540h Präsenzzeit: 90h Vor- und Nachbearbeitung: 180h Prüfungsleistung: 270h		
1	Modulstruktur					
	Nr.	POS	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	PA 1	Kunstgeschichte und Bildwissenschaft	Seminar mit Exkursion	6	2
	2	PB 1	Kulturgeschichte des Textilen	Vorlesung oder Seminar	6	2
	3	PC 1.1	Einführung in den Musik- und Kulturjournalismus	Seminar	4	2
	4	PC 1.2	Musikgeschichte 1	Seminar	2	2
2	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch					
3	<p>Die Einführungsveranstaltungen thematisieren exemplarisch die Binnensicht und die Außenkommunikation der jeweiligen Fachwissenschaften.</p> <p><b>Lehrinhalte von PA 1:</b> Gegenstandsbereiche, Methoden und Institutionen der Kunstgeschichte und Bildwissenschaft werden vorgestellt, um ein Verständnis des Faches zu gewinnen. Mit den Exkursionen wird eine spezifische Diskursform – die Autopsie, das Vorortgehen, die Auseinandersetzung mit Kunstwerken, materieller Kultur sowie mit den entsprechenden Trägerinstitutionen (Museen, Denkmalpflege etc.) – vorgestellt und eingeübt. In diesem Modul wird die Exkursion von der Kunstwissenschaft durchgeführt, nach Möglichkeit zu einem Ziel im europäischen Ausland.</p> <p><b>Lehrinhalte von PB 1:</b> Die Veranstaltung führt ein in die Themen der textilen Kulturgeschichte im Schnittpunkt von Körper-, Kleidungs-, Geschlechter-, Technologie- und Wissenschaftsdiskursen. Kleidung und Textilien werden als Medium zur Konstruktion des kulturellen Körpers, der Geschlechter und der Milieus verstanden. Mode wird als ökonomisch-kultureller Handlungskomplex an historischen Mikroprozessen methodisch und theoretisch veranschaulicht.</p> <p><b>Lehrinhalte von PC 1.1:</b> Die Veranstaltung soll dazu dienen, kulturjournalistische Grundlagen und Berufsbilder in den verschiedenen Bereichen der Medien kennen zu lernen und ihre praktische Anwendung zu erproben. Der Schwerpunkt liegt auf dem Musikjournalismus.</p> <p><b>Lehrinhalte von PC 1.2:</b> Die Veranstaltung soll dazu dienen, das nötige historische Hintergrundwissen zur Beschäftigung mit Musik zu garantieren.</p>					

4	<p><b>Kompetenzen:</b>  Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls kennen die Studierenden grundlegende Kenntnisse der Kulturanalyse. Sie haben beteiligte Fachwissenschaften kennen gelernt und sich ein Wissenschaftsverständnis, analytische Fähigkeiten und interpretative Kompetenz erarbeitet sowie die Übersetzung von Fachwissen in journalistisches Handeln reflektiert. Diese Kompetenzen – innerfachliche Verständigung und transdisziplinäre Gesprächsfähigkeit – führen in basale Fertigkeiten der Kulturvermittlung und deren kulturtheoretische und geschlechteradäquate Reflexion ein.</p>		
5	<p><b>Prüfungen:</b>  Das Modul wird mit einer benoteten Modulprüfung in Form einer Präsentation eines übergreifenden Themas abgeschlossen (2 Prüfer/Prüferinnen aus mindestens einem Teilgebiet, Einzel- oder Gruppenprüfungen, 20 Minuten pro Person). Als Voraussetzung für die Teilnahme an der Modulprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Seminaufgaben und aktive Teilnahme von A 1 – C 1 erforderlich. Die Details werden durch die jeweiligen Dozentinnen und Dozenten in der Veranstaltungsankündigung bekannt gemacht. Die Koordination der Modulabschlussprüfung liegt bei den Modulbeauftragten.</p>		
6	<p><b>Prüfungsformen und -leistungen:</b>  Modulprüfung</p>		
7	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>  Keine</p>		
8	<p><b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls:</b>  Pflichtmodul im Master-Studiengang „Kulturanalyse und Kulturvermittlung“</p>		
9	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="252 929 821 992"> <p><b>Modulbeauftragte/r:</b>  Busse /Welzel</p> </td> <td data-bbox="837 929 1396 992"> <p><b>Zuständige Fakultät:</b>  Kunst- und Sportwissenschaften</p> </td> </tr> </table>	<p><b>Modulbeauftragte/r:</b>  Busse /Welzel</p>	<p><b>Zuständige Fakultät:</b>  Kunst- und Sportwissenschaften</p>
<p><b>Modulbeauftragte/r:</b>  Busse /Welzel</p>	<p><b>Zuständige Fakultät:</b>  Kunst- und Sportwissenschaften</p>		

Theorien und Methoden der Kulturanalyse				Modul 2		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung						
Turnus: Jährlich zum Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 2. Semester	Credits: 18	Aufwand: 540h Präsenzzeit: 90h Vor- und Nachbearbeitung: 180h Prüfungsleistung: 270h		
1	Modulstruktur					
	Nr.	POS	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	PA 2	Kulturelles Gedächtnis und Methoden der Kunstgeschichte	Vorlesung oder Seminar	6	2
	2	PB 2	Kulturanthropologie des Textilen	Vorlesung oder Seminar mit Exkursion	6	2
	3	PC 2.1	Musik und Medien	Seminar	4	2
	4	PC 2.2	Musikgeschichte 2	Seminar	2	2
2	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch					
3	<p><b>Lehrinhalte von PA 2:</b> Erarbeitet werden zentrale Theorien und Forschungen zum kulturellen Gedächtnis, diskutiert wird die Reichweite dieses Diskurses für die Kunstgeschichte und die Kulturvermittlung. An einem exemplarischen Themenfeld wird das Konzept des kulturellen Gedächtnisses für die Historiographie der Kunstgeschichte und die „Aktivierung“, die Erschließung der Monumente auf der Basis aktueller fachwissenschaftlicher Erkenntnisse für verschiedene Öffentlichkeiten erprobt.</p> <p><b>Lehrinhalte von PB 2:</b> Die Beziehung von Subjekt und (textilem) Objekt steht im Mittelpunkt. Die Instrumentalität und Bedeutungsdimension der textilen Kultur, die historische und gegenwärtige Sachkultur, die Komplexität der kulturellen Objektivationen und Praktiken werden an exemplarischen Fallstudien erörtert und somit das methodische und theoretische Knowhow der textilen Kulturwissenschaft vermittelt. Mit den Exkursionen wird eine spezifische Diskursform, das Vorortgehen, die Auseinandersetzung mit materieller Kultur sowie mit den entsprechenden Trägerinstitutionen (Museen, Lebensmilieus, Produktions- und Präsentationsorte) – vorgestellt und durch Expertengespräche vertieft. In diesem Modul wird die Exkursion von der Kulturanthropologie des Textilen durchgeführt, nach Möglichkeit zu einem Ziel im europäischen Ausland.</p> <p><b>Lehrinhalte von PC 2.1:</b> Anhand von Beispielen aus der aktuellen Praxis soll analysiert werden, wie (vor allem: „klassische“) Musik in Medien vorkommt. Dabei geht es besonders um den Umgang mit Komplexität in medialen Kontexten, die zur Vereinfachung neigen.</p> <p><b>Lehrinhalte von PC 2.2</b> Die Veranstaltung soll dazu dienen, das nötige historische Hintergrundwissen zur Beschäftigung mit Musik zu garantieren.</p>					

4	<b>Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls kennen die Studierenden vertiefende, methodische und theoretische Kenntnisse der Kulturanalyse. Sie haben gelernt, genderspezifische Aspekte der Kulturvermittlung wahrzunehmen und zu reflektieren. In den Fachwissenschaften haben sie exemplarisch Forschungsfelder und -methoden kennengelernt, die für die Kulturvermittlung in den Fächern tragend sind sowie die Übersetzung von Fachwissen in journalistisches Handeln erprobt.	
5	<b>Prüfungen:</b> Das Modul wird mit einer benoteten Modulprüfung in Form einer Präsentation der Portfolios (Richtwert: 30 Seiten) aus allen drei Feldern oder eines Prüfungsgespräches über diese Themen und die jeweiligen Fachkulturen abgeschlossen (2 Prüfer/Prüferinnen aus 2 Teilgebieten, Einzel- oder Gruppenprüfungen, 20 Minuten pro Person). Als Voraussetzung für die Teilnahme an der Modulprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Seminaufgaben und aktive Teilnahme von A2-C2 erforderlich. Die Details werden durch den jeweiligen Lehrenden in der Veranstaltungsankündigung bekannt gemacht. Die Koordination der Modulabschlussprüfung liegt bei den Modulbeauftragten.	
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen:</b> Modulprüfung	
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an Modul 1	
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls:</b> Pflichtmodul im Master-Studiengang „Kulturanalyse und Kulturvermittlung“	
9	<b>Modulbeauftragte/r:</b> König/Mentges	<b>Zuständige Fakultät:</b> Kunst- und Sportwissenschaften

Vermittlungsformen von Kultur				Modul 3		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung						
Turnus: Jährlich zum Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 3. Semester	Credits: 18	Aufwand: 540h Präsenzzeit: 90h Vor- und Nachbearbeitung: 180h Prüfungsleistung: 270h		
1	Modulstruktur					
	Nr.	POS	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	PA 3	Handlungschoreographien der Kunstvermittlung	Seminar	6	2
	2	PB 3	Museen und Medien	Vorlesung oder Seminar	6	2
	3	PC 3	Musikmanagement	Seminar mit Exkursion	6	2
2	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch					
3	<p>Im dritten Semester werden im letzten, dem Examensmodul vorausgehenden, gemeinsamen Modul die didaktischen und vermittlungswissenschaftlichen Inhalte noch einmal gebündelt und auf eine reflexive Ebene gehoben, um auch an den fachdidaktischen und vermittlungswissenschaftlichen Diskursen teilnehmen zu können. Weiterhin werden zentrale Institutionen und Tätigkeitsfelder vorgestellt.</p> <p><b>Lehrinhalte von PA 3:</b> Erarbeitet werden die didaktischen Themenfelder: Planung, Reflexion und Beobachtung von Vermittlungssituationen als kontextuelle Bildungsgangsspiele resp. kontextgebundene Erfahrungssituationen, Erwerb von didaktischen und vermittlungswissenschaftlichen Fachstandards, Reflexion der Performanzebene von Vermittlungssituationen, Kenntnis von Innovationsstrategien von Vermittlungssituationen, Kenntnis von bildungspolitischen Diskussionen, Umgang mit „ästhetischer Literalität“, Kenntnis der Handlungsfelder von Vermittlungssituationen, Kenntnis von didaktischen und vermittlungswissenschaftlichen Fachmethoden, Feldbeobachtung und -auswertung, Planungsprozesse der Vermittlungssituationen im Zusammenhang fachdidaktischer Theorien, Legitimation von Vermittlungsinhalten, Planungshilfen, Handlungschoreografien, Leistungsbewertung, Evaluation, Entwicklung und Prüfung innovativer Fachmethoden für die Inhaltsbereiche des Faches, Lernmethoden, Untersuchung und Herstellung von Bildern, materieller Kultur und Musik in Vermittlungssituationen.</p> <p><b>Lehrinhalte von PB 3:</b> Gegenstand sind die „museum und exhibition studies“ in Bezug auf die materielle Kultur, mediale Zonen und kulturelle Institutionen. Die textile Sachkultur und die medialen Repräsentationen stehen im Mittelpunkt analytischer Verfahren.</p> <p><b>Lehrinhalte von PC 3:</b> Ziel dieses Seminars ist es, in aktiver Auseinandersetzung mit konkreten Aufführungen aus den Bereichen Konzert und Oper spezifische Problemstellungen im Spannungsfeld zwischen Musikpraxis und Musikwissenschaft zu erkennen. Es wird auf die Organisation des Musikbusiness eingegangen und auf das wichtige Beziehungsgeflecht zwischen Intendanz, Kulturpolitik und der Musik.</p> <p>In diesem Modul wird die Exkursion von der Musikwissenschaft durchgeführt.</p>					

4	<b>Kompetenzen:</b> In diesem Modul vertiefen Studierende theoretische und methodische Formen der Vermittlung von Kunst und Kultur, sie zeigen, dass sie Prozesse der Vermittlungssituationen – auch in ihren Genderaspekten – angemessen darstellen, reflektieren und kommentieren können und dass sie Handlungschoreografien für die unterschiedlichen Inhalte der Fächer und für heterogene Lern- und Zielgruppengruppen konstruieren und evaluieren können sowie Aufführungssituationen angemessen bewerten können.	
5	<b>Prüfungen:</b> Das Modul wird mit einer benoteten Modulprüfung in Form von Prüfungskolloquien (2 Prüfer/Prüferinnen aus 2 Teilgebieten, Einzel- oder Gruppenprüfungen, 20 Minuten pro Person) abgeschlossen. Als Voraussetzung für die Teilnahme an der Modulprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Hausaufgaben und aktive Teilnahme von A3-C3 erforderlich. Die Details werden durch den jeweiligen Lehrenden in der Veranstaltungsankündigung bekannt gemacht. Die Koordination der Modulabschlussprüfung liegt bei den Modulbeauftragten.	
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen:</b> Modulprüfung	
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an Modul 2	
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls:</b> Pflichtmodul im Master-Studiengang „Kulturanalyse und Kulturvermittlung“	
9	<b>Modulbeauftragte/r:</b> Noltze/Stegemann	<b>Zuständige Fakultät:</b> Kunst- und Sportwissenschaften

## B.02 Wahlpflichtmodule Kunstwissenschaft, 1. bis 3. Semester

Kunstwissenschaftliches Projekt 1				Modul WPA 1	
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung					
Turnus: Jährlich zum Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 1. Semester	Credits: 12	Aufwand: 360h Präsenzzeit: 60h Vor- und Nachbearbeitung: 120h Prüfungsleistung: 180h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Materialrecherche und Forschungskontexte	Seminar	3	1
	2	Kunstdidaktisches Projektseminar 1	Seminar	3	1
	3	Projekt 1	Seminar	6	2
2	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch				
3	<p><b>Lehrinhalte:</b> Erarbeiten eines exemplarischen kunstwissenschaftlichen Themengebietes, Aufbau von Routinen bei der Materialrecherche, exemplarische Erarbeitung von Forschungskontexten, Reflexion über die fachwissenschaftliche Absicherung von Diskursen. Beschreibung und Beurteilung von Vermittlungsprozessen als performative Handlungsstrategien, Vermittlungssituationen als situativer Kontext von Handlungsentscheidungen, Vergleich von Planungskonzepten, Handlungschoreografien und Handlungsergebnissen; Interaktion von Lehrenden und Lernenden, Lebens- und Wahrnehmungsbedingungen von Lernenden, Handlungsbühnen der Vermittlungssituationen. Wechselseitiger Transfer der Fachinhalte, Verknüpfung von kunstwissenschaftlichen und kunstdidaktischen Themen und Fragen; Planung und Umsetzung eines Studienprojektes.</p>				
4	<p><b>Kompetenzen:</b> Eingeübt wird die fachwissenschaftliche Erarbeitung eines Themengebietes im Kontext aktueller Forschungen. Die Verknüpfung von fachlicher Recherche und diskursiver Einbindung sowohl des Themas wie der methodischen Herangehensweise sollen reflektiert werden. Dieses Modul bezieht kunstwissenschaftliche und kunstdidaktische Themen und Fragen dergestalt aufeinander, dass in einem zweiten Schritt ein Studienprojekt geplant und durchgeführt werden kann. Eingeübt werden soll einerseits die Reflexion über die Legitimierung von Fachinhalten vor der Folie von Bildungsstandards, andererseits die Reflexion über sachadäquate Vermittlungsstrategien. Damit leistet dieses Modul einen wichtigen Beitrag zur Verknüpfung fachwissenschaftlicher und fachdidaktischer Inhalte, Ziele und Kompetenzen. In dem Studienprojekt soll die eigenverantwortliche Planung und Realisierung der Vermittlung kunstwissenschaftlicher Themen eingeübt werden. Es werden Reproduktions-, Transfer- und Beurteilungsleistungen sowie eigenverantwortliche Projektarbeit erwartet sowie die abschließende Reflexion. Diese Kompetenzen werden in WPA 3 vertieft.</p>				

5	<b>Prüfungen:</b> Das Modul wird mit einer benoteten Modulprüfung in Form einer Präsentation eines übergreifenden Themas abgeschlossen (2 Prüfer/Prüferinnen aus mindestens einem Teilgebiet, Einzel- oder Gruppenprüfungen, 20 Minuten pro Person). Als Voraussetzung für die Teilnahme an der Modulprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Seminaraufgaben und aktive Teilnahme von A1-C1 erforderlich. Die Details werden durch die jeweiligen Lehrenden in der Veranstaltungsankündigung bekannt gemacht.	
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen:</b> Modulprüfung	
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine	
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls:</b> Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang „Kulturanalyse und Kulturvermittlung“	
9	<b>Modulbeauftragte/r:</b> Busse/Welzel	<b>Zuständige Fakultät:</b> Kunst- und Sportwissenschaften

Kunstvermittlung			Modul WPA 2		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung					
Turnus: Jährlich zum Sommer- semester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 2. Semester	Credits: 12	Aufwand: 360h Präsenzzeit: 60h Vor- und Nach- bearbeitung: 120h Prüfungsleistung: 180h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Einführung in die Museums- oder Denkmalpädagogik: Geschichte und Theorien <small>(Wahlweise können 2 der 4 zu vergebenden Credits auch in WPA 2.2 erworben werden.)</small>	Seminar	4	1
	2	Museums- oder denkmalpädagogische Methoden und Formen der Kunstvermittlung	Seminar	2	1
	3	Angewandte Kunstvermittlung/Museums- oder denkmalpädagogisches Projekt	Seminar	6	2
2	<b>Lehrveranstaltungssprache:</b> Deutsch				
3	<b>Lehrinhalte:</b> In diesem Modul erweitern die Studierenden ihren professionellen Horizont. Sie lernen nicht nur ein breites Spektrum gesellschaftlicher Handlungsbühnen zur Kunstvermittlung kennen, sondern eignen sich zugleich die für Orte „originaler Begegnung mit Kunstwerken“ typischen und spezifischen Vermittlungsformen an. Dabei ist eine intensive Auseinandersetzung mit historischen und aktuellen museumspädagogischen oder denkmalpädagogischen Positionen, Theorien und Methodologien erforderlich, um den Studierenden ein sachgerechtes, motivierendes und innovierendes Handlungsrepertoire im Hinblick auf Konzeption und Realisierung dieser Vermittlungsformen zu erschließen. Genderaspekte werden sowohl inhaltlich wie methodische diskutiert. In dieser Hinsicht ist auch der Erwerb einer souveränen Medienkompetenz besonders wichtig, da in einem zeitgemäßen Kunstvermittlungskontext der sinnvolle Einsatz digitaler und/oder analoger Medien zunehmend den Vermittlungserfolg bestimmt. Zum Abschluss des Moduls erhalten die Studierenden Gelegenheit, die universitär erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten im Rahmen eines Projekts im ‚Ernstfall‘ anzuwenden und zu evaluieren.				
4	<b>Kompetenzen:</b> Für eine Kunst und Kultur vermittelnde Berufstätigkeit generiert dieses Modul das anwendungsbezogene polyvalente Substrat. Dabei greift das Modul basale rezeptive und produktive Kompetenzen im Umgang mit analogen und digitalen Medien vorausgegangener Studiengänge auf und lehrt vertiefend die Entwicklung konkreter Transfermöglichkeiten innerhalb berufsfeldbezogener Vermittlungssituationen.				
5	<b>Prüfungen:</b> Hausarbeit (Richtwert: 15 Seiten) zu einem Thema aus WPA 2.1 oder WPA 2.2 und Vorlage eines Portfolios.				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen:</b> Modulprüfung				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an Modul WPA 1				
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls:</b> Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang „Kulturanalyse und Kulturvermittlung“				

9	Modulbeauftragte/r: Stiller	Zuständige Fakultät: Kunst- und Sportwissenschaften
---	--------------------------------	--

Kunstwissenschaftliches Projekt 2			Modul WPA 3		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung					
Turnus: Jährlich zum Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 3. Semester	Credits: 12	Aufwand: 360h Präsenzzeit: 60h Vor- und Nachbearbeitung: 120h Prüfungsleistung: 180h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Kulturelles Erbe	Seminar	3	1
	2	Kunstdidaktisches Projektseminar 2	Seminar	3	1
	3	Projekt 2	Seminar	6	2
2	<b>Lehrveranstaltungssprache:</b> Deutsch				
3	<b>Lehrinhalte:</b> Das Modul stellt die Diskussionen um „Kulturelles Erbe“, zentrale Forschungen zum Kulturellen Gedächtnis sowie die zuständigen Institutionen (Denkmalpflege, Unesco etc.) vor und bearbeitet ein exemplarisches Thema. Es leistet die Vertiefung der Lehrinhalte aus WPA 1 an einem Inhalt des Studienbereichs „Kulturelles Erbe“, es geht um die Entwicklung didaktischer Handlungsoptionen aus der fachwissenschaftlichen Literatur, methodische Perspektiven und Erprobungen, ortsbezogene Wendungen fachwissenschaftlicher Diskurse, Kenntnis und Anwendung fachwissenschaftlicher Methoden (Exkursionistik, Kartografie ...). In einem Projekt werden fachwissenschaftliche und fachdidaktische Diskussionen aufeinander bezogen und Vermittlungsstrategien eingeübt und reflektiert.				
4	<b>Kompetenzen:</b> Vertiefung der Kompetenzen von WPA 1.				
5	<b>Prüfungen:</b> Das Modul wird durch ein Portfolio und durch eine Präsentation mit Prüfungsgespräch (2 Prüfer/Prüferinnen aus mindestens einem Teilgebiet, Einzel- oder Gruppenprüfungen, 20 Minuten pro Person) abgeschlossen.				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen:</b> Modulprüfung				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an Modul WPA 1 und Modul WPA 2.				
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls:</b> Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang „Kulturanalyse und Kulturvermittlung“				
9	<b>Modulbeauftragte/r:</b> Busse/Welzel		<b>Zuständige Fakultät:</b> Kunst- und Sportwissenschaften		

B.03 Wahlpflichtmodule Kulturanthropologie des Textilen,  
1. bis 3. Semester

Modegeschichte und Kulturanalyse				Modul WPB 1	
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung					
Turnus: Jährlich zum Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 1. Semester	Credits: 12	Aufwand: 360h Präsenzzeit: 60h Vor- und Nachbearbeitung: 120h Prüfungsleistung: 180h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Texte und Textilien	Seminar	3	1
	2	Kulturwissenschaftliche Literaturrecherche	Seminar	3	1
	3	Objektanalyse und Dingbedeutung	Seminar	6	2
2	<b>Lehrveranstaltungssprache:</b> Deutsch				
3	<b>Lehrinhalte:</b> Das Modul führt die Studierenden in die selbstständige wissenschaftliche Arbeit im Bereich der Modegeschichte und der textilen Kulturwissenschaft ein. Sie erarbeiten die einschlägige Forschungslage, bestimmen angemessene Methoden und erörtern erste Ergebnisse. Im Rechercheseminar wird der kulturwissenschaftliche Forschungskontext des Untersuchungsgegenstands gewählt; aus der Aufarbeitung der Literatur entwickeln die Studierenden die leitenden Forschungsfragen und einzelne Teilprojekte. Im Methodenseminar werden die für die empirische oder historische Untersuchung angemessenen Methoden bestimmt und die vorhandenen Kenntnisse in praktischen (Feld-)Übungen vertieft. Die Studierenden stellen erste empirische Arbeitsschritte aus der gemeinsamen Untersuchung vor und erörtern sie methodenkritisch. Das Seminar „Objektanalyse und Dingbedeutung“ befasst sich mit Techniken und Strategien der Analyse materieller Kultur sowie der Vermittlung wissenschaftlicher Sichtweisen und Befunde an nichtakademische Publika. Für die gemeinsame Untersuchung werden Darstellungskonzepte entwickelt und vorbereitende Teilschritte praktisch in Texten und Materialien umgesetzt.				
4	<b>Kompetenzen:</b> Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse und erarbeiten sich Standards, Fragestellungen, Theoriebestände und Forschungskonzepte der Kulturanthropologie des Textilen. Sie lernen in Teamarbeit, Fragen der Modengeschichte in ein Forschungsprojekt zu übersetzen. Sie erwerben grundlegende Kenntnisse der Vermittlung kulturwissenschaftlichen Wissens an die nichtwissenschaftliche Öffentlichkeit. Sie erweitern die Beherrschung empirischer Methoden, historischer Forschung und der objektorientierten Kulturanalyse. Sie bereiten ihre Kompetenzen zum Schreiben und Präsentieren an Aufgaben mit hoher Berufsrelevanz vor.				
5	<b>Prüfungen:</b> Hausarbeit (Richtwert: 15 Seiten).				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen:</b> Modulprüfung				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine				

8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls:</b> Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang „Kulturanalyse und Kulturvermittlung“	
9	<b>Modulbeauftragte/r:</b> König/Mentges	<b>Zuständige Fakultät:</b> Kunst- und Sportwissenschaften

Textile Kontexte (Projekt) 1			Modul WPB 2		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung					
Turnus: Jährlich zum Sommer- semester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 2. Semester	Credits: 12	Aufwand: 360h Präsenzzeit: 60h Vor- und Nach- bearbeitung: 120h Prüfungsleistung: 180h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Materialrecherche 1	Seminar	3	1
	2	Forschungskontexte 1	Seminar	3	1
	3	Wissenschaftliches Schreiben	Seminar	6	2
2	<b>Lehrveranstaltungssprache:</b> Deutsch				
3	<b>Lehrinhalte:</b> Auf der Grundlage des Moduls „Modegeschichte und Kulturanalyse“ (WPB 1) wird ein zweisemestriges Lehrprojekt (forschendes Lernen) mit definierten Teilaufgaben der Studierenden begonnen, das wissenschaftliche Erarbeitung und öffentliche Präsentation umfasst. Das Rechercheseminar dient der theoretisch-methodologischen Diskussion der Materialgewinnung. Die Beschaffung von Exponaten, Illustrationen etc. nach professionellen Standards ist eingeschlossen. Im Seminar Forschungskontexte wird der Forschungsstand erschlossen und die relevante fachwissenschaftliche Literatur diskutiert. Im Seminar „Wissenschaftliches Schreiben“ werden Aufbau und Vermittlung des Projekts praxisbezogen behandelt. Das schließt Aufgaben wie PR, Fundraising, Text- und Bildredaktion, Buchproduktion, Internetpräsenz, Ausstellungskonzeption und -technik etc. ein.				
4	<b>Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen, theoriegeleitete Recherche selbstständig durchzuführen und die Ergebnisse in unterschiedlichen Medien öffentlichkeitswirksam zu präsentieren. In der gemeinsamen Arbeit gewinnen sie Kenntnisse in Projektmanagement, Moderation und Leitung von Gruppenprozessen. Unter realistischen Bedingungen erwerben sie überfachliche Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Belastbarkeit, Kooperativität, Kommunikationskompetenz. Sie eignen sich professionelle Standards in wesentlichen Feldern späterer Berufspraxis an.				
5	<b>Prüfungen:</b> Portfolio (Richtwert: 20 Seiten).				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen:</b> Modulprüfung				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an Modul WPB 1.				
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls:</b> Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang „Kulturanalyse und Kulturvermittlung“				
9	<b>Modulbeauftragte/r:</b> König/Mentges		<b>Zuständige Fakultät:</b> Kunst- und Sportwissenschaften		

Textile Kontexte (Projekt) 2			Modul WPB 3		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung					
Turnus: Jährlich zum Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 3. Semester	Credits: 12	Aufwand: 360h Präsenzzeit: 60h Vor- und Nachbearbeitung: 120h Prüfungsleistung: 180h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Materialrecherche 2	Seminar	3	1
	2	Forschungskontexte 2	Seminar	3	1
	3	Schreiben und Präsentieren	Seminar	6	2
2	<b>Lehrveranstaltungssprache:</b> Deutsch				
3	<b>Lehrinhalte:</b> Im zweiten Projektsemester stehen die Präsentation der Projektergebnisse und die damit verbundene Öffentlichkeitsarbeit im Mittelpunkt; die Studierenden stellen ihren individuellen Beitrag zum Gesamtprodukt fertig. Das Rechercheseminar diskutiert und organisiert schwerpunktmäßig die Beschaffung von Exponaten, Illustrationen etc. Im Forschungsseminar werden abschließend die Projektbeiträge der Studierenden unter inhaltlich-analytischen Gesichtspunkten diskutiert. Das Seminar „Schreiben und Präsentieren“ konzentriert sich auf die Text- und Bildredaktion, Internetpräsenz sowie gegebenenfalls auf Ausstellungsgestaltung und -technik. Es werden Veranstaltungen, Begleitprogramm und Werbemaßnahmen für das Projekt-Produkt konzipiert und organisiert.				
4	<b>Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen, einzeln wie als Team die Ergebnisse empirischer Recherche und kulturwissenschaftlicher Analyse vor einer breiteren Öffentlichkeit zu präsentieren. Sie optimieren Theoriewissen und Methodenkenntnisse und erhalten die notwendigen Impulse, um das Studium zügig mit der Masterthesis abschließen zu können.				
5	<b>Prüfungen:</b> Beitrag zur Projektpräsentation oder Prüfungsgespräch (2 Prüfer/Prüferinnen aus mindestens einem Teilgebiet, Einzel- oder Gruppenprüfungen, 20 Minuten pro Person)				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen:</b> Modulprüfung				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an Modul WPB 1 und Modul WPB 2.				
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls:</b> Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang „Kulturanalyse und Kulturvermittlung“				
9	<b>Modulbeauftragte/r:</b> König/Mentges		<b>Zuständige Fakultät:</b> Kunst- und Sportwissenschaften		

## B.04 Wahlpflichtmodule Musikwissenschaft, 1. bis 3. Semester

Theorie des Musikjournalismus				Modul WPC 1	
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung					
Turnus: Jährlich zum Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 1. Semester	Credits: 12	Aufwand: 360h Präsenzzeit: 90h Vor- und Nachbearbeitung: 90h Prüfungsleistung: 180h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Musik und Literatur	Seminar	4	2
	2	Radiowerkstatt „Terzwerk“	Seminar	4	2
	3	Musikwissenschaftliche Vertiefung	Seminar	4	2
2	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch				
3	Lehrinhalte: Die Veranstaltungen dienen der theoretischen und praktischen Vermittlung musikjournalistischer und musikästhetischer Kenntnisse.				
4	Kompetenzen: Im Rahmen der Kompetenzen, welche die Studierenden innerhalb ihres Fachmaster-Studiums „Kulturvermittlung“ erwerben sollen, berührt das Modul WPC1 insbesondere die folgenden Standards im Bereich der musikvermittelnden und musikjournalistischen Studien; den Studierenden sollen die theoretischen Grundlagen vermittelt werden, um sich in den unterschiedlichen Feldern der Musikvermittlung zu orientieren. Es werden musikalische Schlüsseltexte reflektiert und die vielfältigen Beziehungen zwischen Musik und Literatur erkundet. Die musikwissenschaftliche Vertiefung zielt auf die Erweiterung musikhistorischer Zusammenhänge, die die Basis für eine konkret musikjournalistische Urteilsbildung sein soll.				
5	Prüfungen: Portfolio.				
6	Prüfungsformen und -leistungen: Modulprüfung				
7	Teilnahmevoraussetzungen: Keine				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls: Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang „Kulturanalyse und Kulturvermittlung“				
9	Modulbeauftragte/r: Noltze/Stegemann		Zuständige Fakultät: Kunst- und Sportwissenschaften		

Musikwissenschaft			Modul WPC 2		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung					
Turnus: Jährlich zum Sommer- semester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 2. Semester	Credits: 12	Aufwand: 360h Präsenzzeit: 90h Vor- und Nach- bearbeitung: 90h Prüfungsleistung: 180h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Musikalische Analyse	Seminar	4	2
	2	Musikästhetik	Seminar	4	2
	3	Radiowerkstatt „Terzwerk“	Seminar	4	2
2	<b>Lehrveranstaltungssprache:</b> Deutsch				
3	<b>Lehrinhalte:</b> Die Veranstaltungen dienen der Vertiefung musikwissenschaftlicher Kenntnisse sowie ihrer Reflexion in der werkbezogenen Vermittlungspraxis. „Musikalische Analyse“ erarbeitet Methoden und Techniken der musikwissenschaftlichen Befassung mit Notentexten. In der „Historischen Musikwissenschaft“ liegt der Schwerpunkt auf dem Aspekt der Geschichtlichkeit musikalischer Phänomene. Es werden Grundfragen der Musikästhetik behandelt. Diese werden in der Radioarbeit mit Blick auf ihre Relevanz in Bezug auf die mediale Vermittlung erprobt.				
4	<b>Kompetenzen:</b> Inhaltliche Vertiefung des Wissens über musikästhetische und musikanalytische Fragestellungen. Diese werden auf wissenschaftlich neuestem Stand erarbeitet. Als wesentliche Technik der musikwissenschaftlichen Forschung wird die Fähigkeit erworben, musikalische Texte zu analysieren. Im Modul WPC 2 gewinnen die Studierenden einen Erkenntniszuwachs vor allem im konkret fachlichen Bereich. Da die Wahlpflichtmodule nur den Studierenden mit Musik-BA offenstehen, ist das Master-Niveau der Veranstaltung gewährleistet.				
5	<b>Prüfungen:</b> Portfolio.				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen:</b> Modulprüfung				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an Modul WPC 1.				
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls:</b> Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang „Kulturanalyse und Kulturvermittlung“				
9	<b>Modulbeauftragte/r:</b> Noltze/Stegemann		<b>Zuständige Fakultät:</b> Kunst- und Sportwissenschaften		

Musikvermittlung			Modul WPC 3		
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung					
Turnus: Jährlich zum Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 3. Semester	Credits: 12	Aufwand: 360h Präsenzzeit: 60h Vor- und Nachbearbeitung: 120h Prüfungsleistung: 180h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Projekt: Radiowerkstatt „Terzwerk“	Seminar	4	2
	2	Musikvermittlung	Seminar	4	2
	3	Interpretationsforschung	Seminar	4	2
2	<b>Lehrveranstaltungssprache:</b> Deutsch				
3	<b>Lehrinhalte:</b> Der Schwerpunkt liegt hier auf der Vermittlung von fachwissenschaftlichen Inhalten. Das Modul umfasst ein Lehrprojekt: Die Arbeit reicht von systematischen Vorbereitungen bis zur abschließenden öffentlichen Präsentation. Es werden insbesondere Methoden der Recherche erarbeitet und Techniken der musikalischen Programmgestaltung und Konzepterstellung vermittelt. Dabei steht die Praxistauglichkeit im Vordergrund.				
4	<b>Kompetenzen:</b> Die Studierenden werden befähigt, auf der Grundlage systematischer Materialgewinnung, selbständig ein Projekt mit Bezug auf Musikvermittlung zu konzipieren. In der praktischen Umsetzung werden die gewonnen Erkenntnisse überprüft. Am Ende steht eine öffentliche Präsentation z. B. in Form einer Radiosendung oder Konzerteinführung. Damit wird auf eine möglichst große Nähe zur professionellen Realität und denkbaren Berufsfeldern gezielt.				
5	<b>Prüfungen:</b> Beitrag zur Projektpräsentation (z.B. Radiosendung).				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen:</b> Modulprüfung				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an Modul WPC 1 und Modul WPC 2.				
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls:</b> Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang „Kulturanalyse und Kulturvermittlung“				
9	<b>Modulbeauftragte/r:</b> Noltze		<b>Zuständige Fakultät:</b> Kunst- und Sportwissenschaften		

## B.05 Pflichtmodul, 4. Semester

Examensmodul (Pflicht)				Modul 4	
Studiengang MA Kulturanalyse und Kulturvermittlung					
Turnus: Jährlich zum Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Studienabschnitt: 4. Semester	Credits: 30	Aufwand: 900h Präsenzzeit: 60h Vor- und Nachbearbeitung: 120h Prüfungsleistung: 720h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Masterthese A, B oder C	Selbststudium	24	-
	2	Masterkolloquium A, B und C	Kolloquium	4	2
	3	Beratungskolloquium A, B oder C	Kolloquium	2	2
2	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch				
3	Lehrinhalte: Für die Masterarbeit kann ein Thema aus den drei Schwerpunktbereichen A, B oder C gewählt werden. Im Masterkolloquium werden aktuelle Forschungsansätze, Methoden und Theoriediskussionen präsentiert und die Disposition der MA-These zur Diskussion gestellt.				
4	Kompetenzen: Mit dem Master-Examensmodul soll gezeigt werden, dass innerhalb einer vorgeschriebenen Frist ein Problem aus den Fachgebieten selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet und schriftlich dargestellt werden kann. Mit der Arbeit soll gezeigt werden, dass die Grundlagen der Fächer vertraut sind, zentrale Problemstellungen behandelt werden können und vertieftes Fachwissen beherrscht wird. Die Absolventen beweisen damit die für eine erfolgreiche Tätigkeit in ihrem Fachgebiet und den Vermittlungsformen erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten sowie die Beherrschung der Grundlagen wissenschaftlicher Forschungskompetenz.				
5	Prüfungen: Masterthese (Richtwert 200.000 Zeichen/ca. 80 Seiten).				
6	Prüfungsformen und -leistungen: Modulprüfung				
7	Teilnahmevoraussetzungen: Keine				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls: Pflichtmodul im Master-Studiengang „Kulturanalyse und Kulturvermittlung“				
9	Modulbeauftragte/r: Welzel/König/Stegemann/Noltze		Zuständige Fakultät: Kunst- und Sportwissenschaften		

## Impressum

# Master Kulturanalyse und Kulturvermittlung

### Sprecherinnen:

Prof. Dr. Barbara Welzel

TU Dortmund | Institut für Kunst und Materielle Kultur

- Kunst und Kunstwissenschaft

Emil-Figge-Str. 50 | D-44227 Dortmund

Tel.: 0231-755-2955 | [barbara.welzel@tu-dortmund.de](mailto:barbara.welzel@tu-dortmund.de)

Prof. Dr. Gudrun M. König

TU Dortmund | Institut für Kunst und Materielle Kultur

- Kulturanthropologie des Textilen

Emil-Figge-Str. 50 | D-44227 Dortmund

Tel.: 0231-755-2952 | [gudrun.koenig@tu-dortmund.de](mailto:gudrun.koenig@tu-dortmund.de)

### Koordinatoren für das Teilgebiet Musikwissenschaft:

Prof. Dr. Michael Stegemann | [michael.stegemann@tu-dortmund.de](mailto:michael.stegemann@tu-dortmund.de)

Prof. Dr. Holger Noltze | [holger.noltze@tu-dortmund.de](mailto:holger.noltze@tu-dortmund.de)

TU Dortmund | Institut für Musik und Musikwissenschaft

Emil-Figge-Str. 50 | D-44227 Dortmund